

Экопад (Ecopad)

Дополнительная информация, прилагаемая к заявке
для участия в конкурсе по присуждению
премий Правительства Москвы в области охраны окружающей среды

Описание проекта

Экопад – уникальный проект по производству канцелярской продукции из обрезков и остатков типографского производства силами людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, и волонтеров.

Он был основан Алексеем Травиным в 2009 году на базе московской типографии Идея Принт и не имеет аналогов в России. Благодаря несложным изменениям в работе типографии, Алексею удалось внедрить практику сбора обрезков и остатков бумаги, пружин и упаковочных материалов, которые затем стали использоваться в производстве блокнотов, ручек, альбомов, подставок для канцелярских принадлежностей и других товаров.

Вторичное использование материалов позволяет экономить ресурсы и делать вклад в охрану окружающей среды. За время работы проекта было сохранено около 15 000 тонн бумаги.

К производству были привлечены люди, которые не имеют постоянного источника доходов: пенсионеры, студенты, домохозяйки, люди с ограниченными возможностями здоровья. Именно они являются основными благополучателями проекта. Таким образом, проект развивает практику созидательной благотворительности.

Экопад также называют примером социального предпринимательства (проект был многократно представлен в Каталоге «Социальное предпринимательство в России», <http://www.soindex.ru/>), однако целью проекта никогда не было получение прибыли.

В основе проекта лежит философия «Благо из обрезков»: продукция создаётся из обрезков ресурсов, сил и времени участников, а невысокая стоимость продукции с незначительной долей прибыли позволяет вовлечь как можно больше людей в проблематику социальных и экологических проблем, предоставить им возможность поучаствовать в их решении. Люди, которые приобретают товары Экопад, задумываются о том, как их повседневный потребительский выбор может повлиять на окружающий мир. Мы надеемся, что работа мастерской Экопад распространяет идеи устойчивого развития и ответственного потребления.

Тематика «зелёной» экономики и устойчивого развития, а также социального предпринимательства и благотворительной деятельности в России сегодня как никогда **актуальна**. Внедрение в производственную деятельность не только технологических, но и организационных **инноваций**

позволяет достигать **социального и экологического эффекта**. Отсутствие аналогов у проекта доказывает его неоспоримую **новизну**.

Личный вклад Алексея Травина в проект значителен. Его нестандартное мышление и ответственное отношение к работе позволило создать и поддерживать проект Экопад в течение 10 лет. Без его лидерских качеств, искреннего стремления проводить позитивные изменения в мире, коммуникабельности, способности привлекать партнёров, проект не мог бы существовать. За время работы мастерской Экопад сотни волонтеров и десятки мастеров получили ценный жизненный опыт, новые возможности развития и самореализации, а также моральную поддержку.

Теперь основатель проекта Алексей Травин становится наставником и ментором для студентов, которые вовлечены в экологический активизм. В частности, благодаря ему в 2018 году запущен проект «Блокноты и ручки из плакатов со стен МГИМО», а весной 2018 года в МГИМО прошёл мастер-класс по апсайклингу (<https://vk.cc/a2Yr7c>). Проект «Блокноты и ручки со стен МГИМО» вошёл в сборник «Экологические инициативы в российских вузах. Успешные практики и руководство к действию» и уже успешно тиражируется в других вузах.

В частности, экологический клуб «Чистое будущее» РГУНГ им. И.М. Губкина провёл мастер-класс по созданию блокнотов из макулатуры, собранной активистами в самом вузе, на празднике, посвящённом Международному дню вторичной переработки в 2019 году (<https://vk.cc/a2Yrbj>). Организатор мероприятия – активистка клуба Виктория Денисова – безвозмездно получила необходимое обучение и тренировку, а также техническую помощь Алексея и теперь может проводить подобные мастер-классы в рамках своей экологической деятельности.

Студенты из нескольких вузов (в том числе МГУ и РНИМУ), вдохновившиеся успешным примером МГИМО, запускают практику сбора плакатов для дальнейшего производства блокнотов.

Проект продолжает развиваться, на момент составления заявки ведётся работа по разработке сайта Экопад, подготовка к участию в Десятой благотворительной ярмарке «Душевный Bazar», а с помощью вовлечения молодых специалистов налажена работа социальных сетей Экопад.

Механизм и сроки реализации

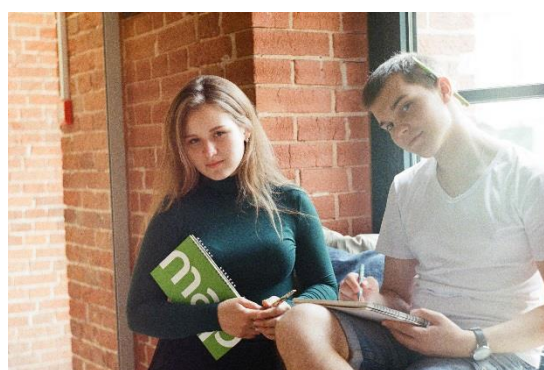
Сроки	Этапы реализации проекта
2009 год	Резчик московской типографии Идея Принт Алексей Травин увидел возможность вторичного использования большого количества обрезков бумаги и пружин, которые он начал откладывать и собирать, а в свободное от работы время использовать для создания блокнотов. Так появился первый

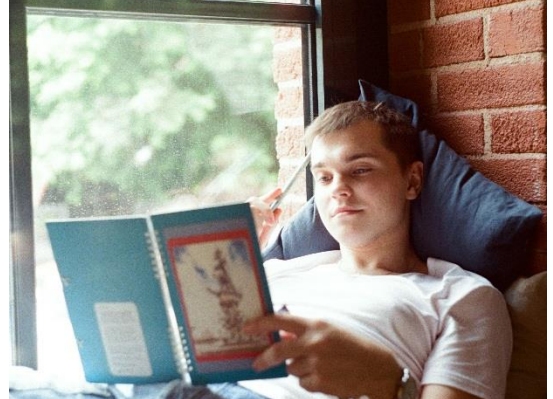
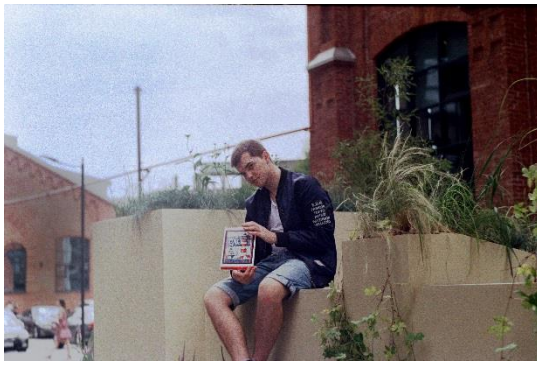
	продукт – небольшой блокнот размера А7, который назвали «экопад». Им заинтересовались в первую очередь сотрудники типографии и захотели его приобрести, а поскольку он создан из обрезков времени, ресурсов и сил, цена составила 10 рублей.
2012 год	<ul style="list-style-type: none"> • В типографии проводятся акции «Воскресенье Есорад» (https://vk.cc/a2Yrhc), на которых все желающие могут поучаствовать в сборке блокнотов. К проекту активно присоединяются мастера и волонтеры, особенно студенты (благодаря взаимодействию с преподавателем МГИМО акции «Воскресенье Есорад» популярны у студентов). • Экопад впервые участвует в благотворительной ярмарке «Душевный Bazar» (https://vk.cc/a2YrkE).
2015 год	Проект Экопад впервые вошёл в каталог «Социальное предпринимательство в России». Он также представлен в каталогах 2016, 2017, 2018 и 2019 года.
весна 2018 года	В партнёрстве с Экопад запущен проект «Блокноты и ручки из плакатов со стен МГИМО». На момент составления заявки в рамках проекта произведено 3 тиража, суммарно создано 300 блокнотов и 300 ручек.
лето 2019 года	При помощи волонтеров-студентов проведено 2 фотосессии товаров Экопад для размещения в социальных сетях и на сайте, оформлены карточки товаров в группе ВКонтакте.
ноябрь 2019 года	<ul style="list-style-type: none"> • Проект Экопад и его создатель Алексей Травин стали героями рубрики «Идейные» выпуска шоу «Мальцева» на телеканале НТВ. • В РГУНГ им. И.М. Губкина при поддержке Экопад прошёл мастер-класс по созданию блокнотов из макулатуры. • Запущена работа над сайтом Экопад, которую ведёт студентка-дизайнер.

Количественные и качественные характеристики выполненной проекта

- Произведено более 100 000 экопадов, 15 000 ручек, 10 000 альбомов.
- Обучено и вовлечено в деятельность не менее 20 мастеров, среди которых: пенсионеры, люди с ограниченными возможностями здоровья, домохозяйки, семьи... На текущий момент в проекте на постоянной основе работают 4 мастера.
- Десятки волонтеров были вовлечены в созидательный активизм, представляя проект в своих организациях и на масштабных мероприятиях, помогая создавать и распространять продукцию Экопад.
- Выручено несколько миллионов рублей, из которых 30-50% передано мастерам-изготовителям в качестве оплаты труда, что представляет ценный дополнительный источник дохода.
- Сэкономлено около 15 000 тонн бумаги.

Иллюстрационный материал





Отзывы о проекте и материалы обсуждения

Положительный отзыв о проекте дают не только покупатели продукции мастерской, но и представители профессионального сообщества социальных предпринимателей, мастера, занимающиеся производством и получающие благодаря проекту дополнительные источники дохода, а также волонтеры.



GLADWAY

Фонд развития медиапроектов
и социальных программ

В Департамент природопользования и охраны окружающей среды города Москвы

Я знаком с проектом «Экопад» и его основателем Алексеем Травиным с 2013 года и считаю «Экопад» выдающимся примером социального предпринимательства в России. В рамках презентаций, посвященных социальному предпринимательству, я привожу проект «Экопад» в качестве примера проекта, решающего социальные и экологические проблемы с помощью эффективного организационного решения.

«Экопад» предоставляет представителям социально незащищенных групп населения возможность получить дополнительный источник дохода и приобрести навыки и знания, а также доступ к оборудованию, необходимому для самозанятости.

Используя отходы в качестве вторичного сырья, производство мастерской «Экопад» сохраняет природные ресурсы (водные ресурсы, энергию, деревья, используемые для производства бумаги), что подтверждает экологичность проекта.

Философия «Благо из обрезков» соответствует идее ответственной благотворительности, распространяет концепцию осознанности среди граждан, представителей бизнеса, государственных органов, законодателей, некоммерческих организаций. Она является связующим звеном для многих социальных предприятий, лежит в основе продуктивного сотрудничества между всеми заинтересованными сторонами, и сформулирована Алексеем Травиным максимально доступно.

Будучи городским проектом, «Экопад» делает вклад в развитие московской экономики, внося разнообразие в бизнес-модели и развивая социально-ориентированное и экологичное производство, соответствующее критериям устойчивого развития.

Владимир Леонидович Вайнер,
Директор Фонда развития медиапроектов
и социальных программ Gladway,
Автор-составитель ежегодного каталога
«Социальное предпринимательство России»



23 октября 2019 года

В Департамент природопользования и охраны окружающей среды города Москвы

Я являюсь студенткой 4 курса МГИМО, учусь по специальности «Экология и природопользование», являюсь председателем экологического клуба «MGIMO Goes Green» и развиваю экологические инициативы в своём университете.

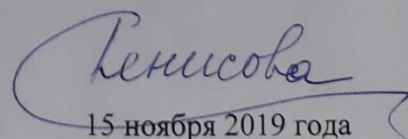
Экологическое сообщество МГИМО и Экопад связывают партнёрские отношения ещё с 2012 года, когда студенты-экологи ходили на акции «Воскресенье Экопад». Я знала об этом, и когда решила заняться проектом, связанным с канцелярией, обратилась к основателю проекта Алексею Травину. В тесном сотрудничестве был реализован проект «Блокноты и ручки из плакатов со стен МГИМО», который на всероссийском уровне признан успешной практикой и сейчас при помощи Алексея тиражируется в других вузах.

Я бы не смогла достигнуть такого результата без поддержки Экопад. Более того, на данный момент я являюсь сотрудником Экопад и работаю в тесном сотрудничестве с Алексеем, который является моим наставником, передаёт мне свой опыт, советует наилучшие пути развития, координирует усилия, поощряет инициативу.

Я помогаю налаживать сбыт продукции, взаимодействую с заказчиками, обрабатываю и сопровождаю заказы. Сейчас мы занимаемся разработкой сайта, я стараюсь подключать студентов к работе в Экопад на волонтерской основе, ведь для нас это возможность развить свои навыки, получить опыт работы и приобщиться к важному делу. Летом мы организовали две фотосессии, в которых также участвовали только студенты: 2 фотографа и 2 модели. Так мы создали фотографии для дальнейшего продвижения (они будут размещены в социальных сетях и на сайте). Ещё один волонтер-студентка и эоактивистка – подключилась к ведению социальных сетей и составляет публикации для группы Экопад Вконтакте.

За полгода активной работы в Экопад я приобрела неоценимый опыт работы, развила многие компетенции, в том числе по работе с заказчиками, ведению социальных сетей, презентации продукции на мероприятии, проведению мастер-классов, оформлению витрин (мерчендайзингу), маркетингу. Я уверена, что работа в Экопад станет весомым элементом моего резюме и важным этапом становления меня как специалиста-эколога.

Денисова София Денисовна



15 ноября 2019 года

**В Департамент природопользования
и охраны окружающей среды города Москвы**

Я являюсь мастером проекта Экопад с 2013 года и за это время я приобрела бесценный опыт интересной работы, создала несколько тысяч экоручек из макулатуры.

Я очень рада тому, что на моём жизненном пути повстречался Алексей Травин. Чувствую себя частью важного большого дела, делаю своими руками. Я не так сильно завишу от финансовой поддержки, производство ручек и блокнотов Экопад – хорошая добавка к пенсии.

Я надеюсь, что Экопад будет развиваться, получать больше заказов, тогда больше мастеров, таких, как я, смогут делать блокноты и ручки и получать помощь.

Савина
Галина Николаевна



1 ноября 2019 года

Документы, подтверждающие внедрение результатов работы (проекта) в практику хозяйственной деятельности и экологического образования

В Департамент природопользования и охраны окружающей среды города Москвы

Алексей Травин – директор типографии Идея Принт, руководителем которой я являюсь. Начав работу резчиком в 2009 году, Алексей проявил нестандартный и ответственный подход к работе. Он начал собирать обрезки, остающиеся при создании тиражей, а после завершения рабочего дня создавать из них блокноты.

Простое начинание стало теперь элементом хозяйственной деятельности типографии, для того, чтобы проект Экопад существовал, мы изменили бизнес-процессы, а также проводим работу с сотрудниками производства. В коллективе регулярно проводятся беседы об ответственном, осознанном образе жизни, межличностной коммуникации, экологической деятельности. Сотрудники часто выступают волонтерами на мероприятиях Экопад, например, участвуют в Душевном Базаре, помогая реализовывать товары.

Типография Идея Принт – не просто бизнес, а социально ответственное предприятие, которое, в том числе с помощью инициативы Алексея, стало местом притяжения единомышленников (как работников, так и посетителей) и важной точкой на карте экологического движения Москвы.

В типографии внедрён отдельный сбор отходов: все обрезки и остатки, которые невозможно использовать в проекте Экопад, сдаются на переработку, отдельно собираются батарейки, пластик и старая одежда, для которой на улице с 2016 года установлен контейнер Charity Shop.

Сергей Попов



6 ноября 2019 года